

Operazione **#perunmarepulito** iniziativa di sensibilizzazione alla raccolta di rifiuti plastici nel mare

Organizzatore

K.L.M. KONINKLIJKE LUCHTVAART MAATSCHAPPIJ N.V. (Reali Linee Aeree Olandesi), sede legale ed amministrativa in Via Battistotti Sassi 11, 20133 MILANO, Codice Fiscale 01156870584, Partita IVA 10814480157

Partner

Facib SpA - via per Fagnano Olona 11 - 21058 Solbiate Olona - Codice Fiscale 00183920123, Partita Iva: 00183920123

Premessa

L'Organizzatore supporta il progetto LifeGate PlasticLess con il quale si intende contribuire alla diminuzione dell'inquinamento dei mari italiani attraverso la raccolta dei rifiuti plastici con lo scopo di ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti, soprattutto le plastiche, le più dannose per l'ambiente.

Finalità dell'operazione

- Lanciare una campagna di sensibilizzazione al tema della pulizia delle acque marine coinvolgendo attivamente la propria fanbase attraverso l'utilizzo dell'hashtag **#perunmarepulito**
- Contribuire alla raccolta di plastiche fino a 2000 kg in un anno
- Individuare tra i contributi postati dagli utenti quelli che si prestano ad essere utilizzati nelle campagne social dedicate alla protezione dell'ambiente, in particolare del mare.

Durata

L'operazione si svolgerà dal 12/04/2019 al 10/07/2019

Pubblicità

L'operazione, le sue modalità di svolgimento e di partecipazione saranno descritte sul sito klm.perunmarepulito.it

Modalità di svolgimento

Per finalizzare concretamente questa operazione l'Organizzatore chiede ai propri fan e follower di contribuire alla sensibilizzazione della opinione pubblica sul tema della raccolta delle plastiche disperse in mare tramite la pubblicazione di un post sulle proprie pagine social Instagram e Twitter utilizzando l'hashtag **#perunmarepulito**

Per ogni contributo artistico e creativo con questi requisiti:

- diffuso tramite un post pubblico da parte di un utente Instagram o Twitter
- in linea con i valori della campagna
- che contenga una foto di uno scorcio di mare
- pubblicato con l'hashtag **#perunmarepulito**

l'Organizzatore si impegna a raccogliere 1Kg plastica/anno

La raccolta avverrà tramite l'utilizzo di un Seabin ovvero di una sorta di cestino in grado di raccogliere i rifiuti che galleggiano nelle acque di superficie; questi cestini sono in grado di catturare circa 1 kg di detriti al giorno, ovvero oltre 500 Kg di rifiuti all'anno. L'obiettivo dell'organizzatore è quello di installare fino a 4 Seabin.

I post pubblici pubblicati su Instagram e Twitter con l'hashtag **#perunmarepulito** verranno pubblicati nella gallery presente sul sito dedicato all'iniziativa klm.perunmarepulito.it

Tutti gli utenti che non vogliono utilizzare i Social sopra indicati ma desiderano comunque contribuire al popolamento della gallery potranno caricare un proprio contributo registrandosi al sito klm.perunmarepulito.it.

I contributi - prima della pubblicazione nella Gallery - saranno valutati e selezionati dall'Organizzatore al fine verificare che siano in linea con l'iniziativa. La valutazione verrà effettuata entro 3 giorni lavorativi dalla ricezione del contributo.

I contributi pubblicati potranno essere votati dagli utenti che si registrano al sito: ciascun partecipante potrà votare un solo contributo al giorno (inteso come giorno solare) e non sarà possibile revocare il proprio voto dopo averlo attribuito.

Una giuria di qualità (la "Giuria") composta da persone appartenenti alla società Organizzatrice di questa iniziativa si riunirà entro il 30/09/2019 e selezionerà fino a 28 contributi tra i 100 più votati. La selezione avverrà attribuendo ai n. 100 contributi più votati un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei seguenti criteri:

- Attinenza al tema trattato
- Originalità e creatività del contributo postato

- Capacità di suscitare emozione e/o coinvolgimento rispetto al tema trattato
- Qualità della composizione del contributo

Se tra i 100 contributi più votati la Giuria non ritenesse soddisfatte le proprie esigenze in termini di qualità, la Giuria si riserverà di ampliare la propria selezione a tutti i contributi pubblicati nella Gallery.

La valutazione della Giuria darà origine ad una classifica ordinata in base al punteggio ottenuto da ciascun contributo in ordine decrescente. Il verdetto della Giuria è inoppugnabile e insindacabile

Riconoscimenti ai partecipanti selezionati

Gli autori dei contributi selezionati:

- potranno veder pubblicato/utilizzato il proprio contributo (unitamente al nome e/o nickname dell'utente) all'interno di una campagna specifica realizzata dalla società organizzatrice e destinata a comunicare i risultati dell'iniziativa
- saranno ricompensati del loro impegno in base alla posizione ottenuta in classifica

N.	Reward	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	Posizione in classifica
2	Voucher per biglietto volo KLM a/r per due persone con destinazione Los Angeles parzialmente operato con biofuel (*)	1.600,00	3.200,00	2°-3° classificato
1	E-bike pieghevole by Armata di Mare	1.500,00	1.500,00	1° classificato
5	Set Capsule Collection Armata di Mare composto da T-Shirt e infradito	40,00	200,00	4°-8° classificato
20	Gadget KLM	15,00	300,00	9°-28° classificato
	Totale		5.200,00	

(*) Voucher per biglietto volo KLM a/r per due persone con destinazione Los Angeles parzialmente operato con biofuel

Il voucher consiste in n.1 biglietto andata e ritorno in classe Economica con partenza da uno degli aeroporti in Italia serviti da KLM verso Los Angeles.

Le date di viaggio sono soggette a disponibilità dei voli nella classe del biglietto vinto. I biglietti sono da usufruire entro il 31/03/2020.

Il biglietto non è trasferibile e verrà intestato al beneficiario ed all'accompagnatore che verrà indicato in fase di prenotazione. Le tasse

aeroportuali sono a carico del vettore. La destinazione del volo non è modificabile.

Il beneficiario e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data, sugli stessi voli. Non verranno accreditate miglia Frequent Flyer. Spese di trasferimento da e per l'aeroporto a carico dei fruitori del volo.

Una volta che i biglietti sono stati emessi, non sarà più possibile effettuare modifiche alla prenotazione.

I viaggiatori sono responsabili della verifica della validità dei propri documenti di viaggio. L'Organizzatore non è responsabile per eventuali mancanze di tali requisiti da parte dei viaggiatori.

L'Organizzatore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti all'accettazione e dall'utilizzo del voucher. In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili all'Organizzatore il premio si intenderà comunque consegnato e il beneficiario non avrà più nulla a pretendere nei confronti dell'Organizzatore.

Precisazioni

Considerando l'importanza e la delicatezza del tema, L'Organizzatore dell'iniziativa chiede ai propri fan e follower di contribuire alla campagna con contributi strettamente in linea con lo spirito della stessa.

In particolare, il fan e/o follower partecipando alla presente operazione si impegna a:

- non sfruttare in alcun modo la propria partecipazione per fini pubblicitari e/o commerciali (né direttamente, né indirettamente);
- conservare, nel corso dell'operazione, un atteggiamento consapevole della delicatezza, dell'attualità e della importanza dei temi trattati.
- rispettare la diversità di opinione, considerando che l'obiettivo della operazione è quello di sensibilizzare ed attivare coloro che credono negli obiettivi della presente iniziativa e non è quello di convincere coloro che hanno una opinione differente sui temi proposti.

Qualsiasi comportamento del fan e/o follower giudicato dall'Organizzatore dell'iniziativa quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume, verrà immediatamente segnalato agli amministratori dei social con riserva di ogni azione legale del caso.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in

qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

Motivi di esclusione dal dpr 430/2001 in base all'art. 6

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita. Non è richiesto nessun acquisto di prodotto / servizio. La partecipazione prevede che il concorrente realizzi un contributo artistico e che lo ceda all'organizzatore con le modalità sopradescritte. Il contributo artistico del concorrente viene ceduto all'organizzatore che lo utilizzerà per la creazione di una propria campagna social. Il riconoscimento è da considerarsi come retribuzione per il contributo artistico realizzato dal concorrente. I vincitori sono scelti da una Giuria di qualità.

Informativa per il trattamento dei dati personali

I dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consultabile saranno trattati a norma del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Controversie

In caso di controversie relative all'interpretazione del presente regolamento o alla partecipazione al casting unico Foro competente sarà quello di Milano